

<b>Kursuse nimetus</b>	<b>Digiajastu ettevõtlus</b>
<b>Kursuse maht</b>	21 tundi
<b>Eesmärgid</b>	<p>Ainekursuse eesmärgiks on tutvustada õpilastele ettevõtlusalaseid teemasid, mis annavad esmast arusaama majanduskeskkonnast, selle toimimisest ning sellest, kuidas kujuneb ettevõtja teekond (idee loomisest kuni ettevõtte likvideerimiseni). Ainekursuse üks läbivatest teemadest on tehnoloogiaarengu mõju majandusharudele ja ettevõtlusprotsessidele.</p> <p>Õppeaine on sihitud anda nii teoreetilist kui praktilist arusaama ettevõtlusest ja sellest rollist ühiskonnas, sh majanduskeskkonna ja - poliitika kujundamise kontekstides.</p>
<b>Kursuse lühikirjeldus</b>	<p>Õppekursuse raames käsitletakse järgmist:</p> <p><b>Ettevõtluse alused</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Põhimõisted</li> <li>• Ettevõtluskompass ja ettevõtluspädevused</li> <li>• Äriprotsessid ja nende juhtimine</li> <li>• Projektipõhine ettevõtlus</li> </ul> <p><b>Äriõigus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ettevõtlusvormid</li> <li>• Töölepinguvormid</li> </ul> <p><b>Majandus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Majandusvaldkonnad</li> <li>• Mikro- ja makromajandus</li> <li>• Majanduspoliitika alused</li> <li>• Maksud</li> <li>• Toetusmehhanismid</li> <li>• Piirkonna majanduskeskkond Ida-Virumaa näitel</li> </ul> <p><b>Digitaalne ettevõtlus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Virtuaalne meeskond</li> <li>• Digitaalne toode / teenus</li> <li>• Digitaalne turundus</li> <li>• Digilahendused ettevõtluses</li> </ul> <p><b>Äriidee ja selle arendamine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Äriidee</li> <li>• Ärimudel</li> <li>• Esitlusoskus</li> <li>• Turundus</li> <li>• Äriidee testimine</li> <li>• Meeskond</li> </ul>

<p><b>Õpitulemused</b></p>	<p><b>Ainekursuse läbinud õpilane:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• parendab oma koostöö oskust ning mõistab meeskonnas töötamise olemust;</li> <li>• oskab väljendada oma mõtteid ja esitleda ideid;</li> <li>• arendab oma esitlusoskust, sh esitlusmaterjalide loomist ja kujundamist;</li> <li>• mõistab ja oskab hinnata erisuguseid võimalusi ettevõtluseks ja sellega alustamiseks;</li> <li>• tunneb ettevõtluse põhimõisteid;</li> <li>• teab, mida tuleb teha oma ettevõtte asutamiseks ja juhtimiseks;</li> <li>• saab aru nüüdisaegse majanduskeskkonna toimimisest ja võimalustest ettevõtte arendamiseks ja teenuste või toodete eksportimiseks;</li> <li>• mõistab digiajastu ettevõtluse eripärasid;</li> <li>• oskab koostada ärimudeli, hinnata vajalikke ressursse ja kavandada nende kasutamist;</li> <li>• mõistab ja selgitab finantsalaseid valikuid, sh maksupoliitikat ja lepingutest tulenevaid kohustusi;</li> <li>• oskab valida eesmärgipärast turundusstrateegiat ning koostab asjakohast turunduskava;</li> <li>• oskab kasutada tehnoloogilisi vahendeid erinevate ettevõtlusprotsesside tõhustamiseks;</li> <li>• mõistab tava- ja virtuaalmeeskonna eripärasid ning suudab selgitada vahet toote, teenuse ning digitaalse toote vahel;</li> <li>• tunneb digiteerimise, digitaaliseerimise ja digitaalse transformatsiooni protsesse ning mõistab nende efektiivsust digiajastu majanduskeskkonnas.</li> </ul>
<p><b>Kursuse lõpptulemuse kujunemine</b></p>	<p>Hindamine on mitmeeristav ehk A/MA.</p> <p>Ainekursuse lõpphinne kujuneb mitmest osast:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Õppeaine jooksul hinnatakse õpilase individuaalset ja meeskondliku aktiivsust (aktiivne osalemine õppetöös, positiivse tulemuse saamiseks tuleb osaleda vähemalt 75% tundides);</li> <li>• Lõpukontrolltöö asemel kasutatakse lõpuprojekti, mida õpilased esitavad ja kaitsevad rühmatöona (lõpuprojekt koosneb äriideest ja selles esitlusest) Täpsemad juhised selguvad õppeaine esimesel kohtumisel. Lõpuprojekti eesmärgiks on õpiväljundite saavutamise tervikkontroll, hindamine ja tagasisidestamine.</li> </ul> <p><b>NB!</b> Õpetaja koostab kursusehinde täpsema kujunemise mudeli ja selgitab õpilasele iga kursuse alguses, kuidas kujuneb kokkuvõtlik kursusehinne, missugune on hindamisel iga õpiväljundi ja õppeprotsessis osalemise osakaal.</p>

## Õppekirjandus

**Kohustuslik:** Õpetaja poolt koostatud loengumaterjalid, sh presentatsioonid, töölehed jms.

**Soovituslik:**

- Osterwalder Alex – Ärimudel (Business Model Canva)
- (Õpik) Andres Arrak, Raul Eamets, Toomas Karm jt – Majanduse ABC
- (Õpik) Kirke Altrov, Jaan Aps, Ingrid Ermann, Anne-Mai Helemäe jt – Majandusõpik gümnaasiumile
- ajaleht Äripäev
- ajalehe Postimees ärikülg
- erinevate pankade ning riiklike asutuste veebilehed (nt statistikaameti veebileht; ülikoolide veebilehed jne)
- DigiComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens.
- X-tee <https://www.x-tee.ee/home>
- GDPR – uued võimalused ja kohustused  
[https://commission.europa.eu/system/files/2019-10/data-protection-factsheet-sme-obligations\\_et.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2019-10/data-protection-factsheet-sme-obligations_et.pdf)