

VALIKKURSUSE KURSUSEPASS

Kursuse nimetus	Meedia ja popkultuur
Kursuse toimumise aeg	I trimestri valikkursuse nädal (24.-28.11.2025)
Kursuse vorm	auditoorne õpe, iseseisev õpe
Kursuse läbiviija	 Maiu Nurka – NERGi eesti keele ja kirjanduse õpetaja
Kursuse kirjeldus	Kursus uurib, kuidas meedia ja popkultuur mõjutavad meie mõtteviisi, maitset ja minapilti. Räägime sellest, kuidas popkultuur on kujunenud ja kuidas selles peituvad tähendused, koodid ja stereotüübid meie igapäevaelu mõjutavad. Analüüsime videoid, sotsiaalmeediat ja erinevaid meediažanre, proovime ise lugusid “tõlkida” ühest vormist teise ning arutleme fänluse, tsensuuri ja subkultuuride üle. Kursus ühendab teooriat ja praktilisi ülesandeid, julgustades loovust ja kriitilist mõtlemist.
Kursuse teemad	• Popkultuur, koodid • Hoiakuline popkultuur ja visuaalne kunst; vastandiks glämm. Sõnavaralised vasted eri subkultuuridele • Pop ja stereotüüpid; popi üleminek massikultuuriks; räpi ja hiphopi taltsutamine. Fänlus kui majandusharu. Video analüüsi kategooriad • Minapilt sotsiaalmeedias. Personaliseeritud veeb. Säutsude loomine ja tõlgendamine. • Interaktiivsed formaadid meedias: <i>low-access</i> telesaated, hääletamised, saadete kodulehed, jne • Lugu. Erinevad meediažanrid kui loo erinevad formaadid. Praktilised “tõlkeharjutused” • Teater ja popkultuur • Popkultuur ja tsensuur. Keelatud ja mittesooitud stiilid ja teemad
Õpitulemused	Kursuse läbinud õpilane:

	❖ oskab kriitiliselt hinnata popkultuuri ilminguid ja arenguid; ❖ näeb seoseid uuema ajaloo ja popkultuuri vahel; ❖ oskab rääkida paeluva loo iseendast kirjalikult, fotojutustusena, videos, audios; ❖ oskab elementaarsel tasandil monteerida videot ja valida pilte; ❖ kujundab teadlikult oma imagot sotsiaalmeedias; ❖ mõistab autoriõiguse temaatikat tavameedias ja uues meedias.
Kursuse lõpptulemuse kujunemine	Kursust hinnatakse arvestatud/mittearvestatud skaalal. Positiivse kursusehinde saamiseks tuleb • osaleda aktiivselt kontakttundides (puudumine lubatud kuni 3 tunnist) ja lahendada praktilisi ülesandeid; • esitada oma lühiprojekt (oma loo jutustamine tänapäevastele meedia väljendusvahenditele tuginedes).