

VALIKKURSUSE KURSUSEPASS

Kursuse nimetus	Tark meedia kasutus I
Kursuse toimumise aeg	24.-28. november 2025 ehk I trimestri valikkursuste nädal
Kursuse formaat	Kursus on praktiline – saad teada tegelikke põhimõtteid, kohtud vahetult tõeliste ekspertidega ja teed läbi kasulikke ülesandeid.
Kursuse läbiviija	 Katja Sepp – kolme noore ema, kes praegu arendab Sotsiaalministeeriumi kommunikatsiooni. Rohkem saad teada tema CV-st .
Kursuse kirjeldus	Kursus on ainulaadne – kõik on mõeldud just Sulle, Narva Eesti Gümnaasiumi noor! Käsikäes ekspertidega õpid kasutama meediat nii enda kui ka ühiskonna arengu huvides. Seda targalt ehk teadlikult, kasulikult ja turvaliselt. Kursus on kahes osas. Sügisel saad tarkusi ja oskusi, mis aitavad meediat mõista – mida meedia endast kujutab, mismoodi igapäevaselt toimib ja kuidas seda targalt kasutada. Selleks kohtud ajakirjaniku, sisuturunduja ja sisuloojaga, kes avavad tagamaid ja vastavad küsimustele.
Kursuse teemad	Kõik, mis aitab meediat mõista: • meedia tähendus ja roll ühiskonnas; • meedia liigid ning nende populaarsus vanuse ja kultuuritausta lõikes; • meedia loojad; • ajakirjandus kui kõige levinum meedia liik; • sisuturundus kui kõige arenenum meedia liik; • sotsiaalmeedia kui kõige kiiremini kasvav meedia liik.
Õpitulemused	Saad teadmisi ja kogemusi, mida võid igapäevaselt kasutada: • teadvustad ümbritsevat teabekeskkonda ja oled kursis levinumate meedialiikide põhimõtetega; • oled kursis, mis aitab meediat targalt – teadlikult, arengu huvides ja turvaliselt – kasutada; • suudad kriitiliselt analüüsida meedias ilmunud infot ja märgata põhimõtetest kõrvalekaldumisi; • oskad valida meedia liike lähtuvalt erinevatest huvidest ja muudest aspektidest; • oskad väljendada oma seisukohta meedias ilmunu kohta ja valida selleks sobivaid vahendeid; • oled teadlik, kuidas käituda juhul, kui meedias toimuv riivab ja rikub põhimõtteid; • oled valmis ennast meedias väljendama, sh tunned huvi meediavaldkonna ametite vastu;

	• mõistad meedia tähendust nii oma argielus kui ka ühiskonnas laiemalt; • oled teadlik infoühiskonnast ning sellele kohasest meedia tarbimisest ja loomisest; • teed meediatarbijana iseseisvaid valikuid ja põhjendad neid.
Kursuse lõpptulemuse kujunemine	Kursuse tulemuseks on arvestatud/mittearvestatud hinne. Saad arvestuse, kui sooritad vähemalt 80% kodustest töödest ja osaled vähemalt 80% tundidest.