

VALIKKURSUSE KURSUSEPASS

Kursuse nimetus	Tark meedia kasutus
Kursuse toimumise aeg	II trimestri valikkursuse nädal
Kursuse vorm	auditoorne õpe, praktiline õpe
Kursuse läbiviija	 Julia Rodina – meediakoolitaja. On töötanud ajakirjaniku, toimetaja ja peatoimetajana, turunduse projektijuhina, kommunikatsiooni spetsialistina era- ja riigisektoris. Alates 2017.a. MTÜ Tuleviku Meedia asutajana korraldab ja viib läbi meediapädevuse projekte ja loenguid erinevatele sihtrühmadele eesti, vene ja inglise keeles. Alates 2022.a. on korraldanud ja viinud läbi 20+ digi- ja meediapädevuse fookusega projekti, kus osales üle 900 inimese.
Kursuse kirjeldus	Kursus innustab kasutama meediat nii enda kui ka ühiskonna arengu huvides. Käsikäes tunnustatud asjatundjatega arendatakse harjumusi, et meedia kasutamine oleks tark - teadlik, arendav ja turvaline. Kursuse teises osas täiendavad õpilased oskusi, mis aitavad ennast meedias väljendada - milliseid tegevusi eelistada eesmärgist lähtuvalt, kuidas sõnumit seada ning mis teeb heaks teate, intervjuu ja artikli. Toeks on harjutused, mille käigus panevad õpilased kokku meediumid, mida hiljem saavad lugeda, vaadata või kuulata kogu koolipere ja terve Ida-Virumaa. Indu annavad juurde kohtumised kogenud ajakirjanikega, kes nõuandeid jagavad ja küsimustele vastavad.
Kursuse teemad	• Meediapädevus tänapäeval - kasu, tööriistad ja kuidas saame seda elus rakendada. • Uudis, intervjuu ja teised ajakirjandusžanrid. • Videoformaadid: kuidas filmitakse teleuudiseid. • Ajakirjanduseetika. • Manipulatsioonid meedias. Kes, kuidas ja miks manipuleerib meie emotsioonidega.

	• Kommunikatsioon: teooria ja praktika - igapäevasest inimeste suhtlemisest kuni riikliku tasemeni. • Faktikontrolli tööriistad ja kuidas neid kasutada nagu proff. • Tajuvead ja kuidas neid vältida. • Reklaam: loomine vs tarbimine. • Ajakirjaniku ja toimetuse töö.
Õpitulemused	Saad kogemusi ja teadmisi, mida võid igapäevaselt kasutada: • Oled meediapädev ja oskad rakendada meediatööriistu koolis ja elus; • Mõistad erinevate ajakirjandusžanride tunnuseid ja erisusi, oskad kirjutada uudiseid; • Oskad luua erinevaid videoajakirjandusformaate; • Mõistad ajakirjanduseetika põhimõtteid ja oskad eetika rikkumisi tuvastada; • Mõistad, kuidas emotsioonide ja infoga saab manipuleerida ja oskad sellele vastu pidada; • Mõistad kommunikatsiooni teooriat ja oskad eduka kommunikatsiooni võtteid rakendada; • Oskad igapäevaselt faktikontrolli teha; • Tead, mis tajuvead eksisteerivad ja kuidas neid vältida; • Tead, mis on reklaami hea tava, kuidas ja miks seda luuakse ja oskad ise reklaami konkreetsele sihtrühmale luua; • Omad teadmisi ajakirjaniku ja toimetuse tööst.
Kursuse lõpptulemuse kujunemine	Kursust hinnatakse arvestatud/mittearvestatud skaalal. Saad arvestuse, kui sooritad vähemalt 80% kodustest ja klassis tehtud töödest ja osaled vähemalt 80% tundidest.